

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	5
1. PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW.....	7
2. KONFIGUROWANIE ŁAŃCUCHA DOSTAW	20
3. STRATEGIE ŁAŃCUCHÓW DOSTAW.....	32
3.1. Analiza strategiczna.....	33
3.2. Strategia łańcucha dostaw	37
3.3. Strategie funkcjonalne	46
4. WSPÓŁPRACA W ŁAŃCUCHE DOSTAW	54
4.1. Kooperacja	57
4.2. Konkurencja	62
4.3. Kontrola	63
4.4. Integracja	63
4.5. Zarządzanie relacjami z dostawcami i odbiorcami	67
5. ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW.....	71
6. INTELIGENTNY ŁAŃCUCH DOSTAW.....	82
7. RYZYKO W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW.....	92
7.1. Kruche i wrażliwe łańcuchy dostaw	93
7.2. Sprężyste i odporne łańcuchy dostaw	97
8. BRANŻOWE ROZWIĄZANIA W ŁAŃCUCHACH DOSTAW.....	103
8.1. Branża farmaceutyczna	104
8.2. Branża spożywcza.....	106
8.3. Branża odzieżowa	109
8.4. Branża turystyczna.....	112
BIBLIOGRAFIA.....	116