

SPIS TREŚCI

**JOANNA K. BANACH, ALEKSANDRA CELEJEWSKA, RYSZARD ŻYWICA,
IWONA ZADROGA**

Wpływ dodatku oleju palmowego na zmiany parametrów fizycznych i cech sensorycznych miksów tłuszczowych..... 5

JOLANTA BARAN, MAŁGORZATA ŹRÓDŁO-LODA, MAŁGORZATA GÓRKA

Akceptacja konsumentka niedojrzewających serów twarogowych z mleka koziego z dodatkiem ziół..... 17

RENATA KORZENIOWSKA-GINTER

Wpływ barwy na postrzeganie cech żywności 28

PAULINA KOZIK

Młodzi konsumenci wobec żywności wzbogaconej 41

DOBRAWA KWAŚNIEWSKA

Recent Applications of Quaternary Ammonium Salts..... 54

ANNA LEWANDOWSKA, ALEKSANDRA WILCZYŃSKA

Charakterystyka rynku oraz ocena akceptacji wybranych kwiatów jadalnych 63

JACEK ŁUCZAK

Wsparcie informatyczne zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych 76

ANETA OCIECZEK, ZBIGNIEW OTREMBA

The Influence of Magnetic Field on the Course of Surface Phenomena in the Food Quality Development..... 87

BOGDAN PACHOLEK

Development Directions for Food Design Research Using by-Products in the Perspective of Innovative European Economy 105

AGNIESZKA PALKA

Assessment of Using Mare's Milk in the Production of Ice Cream – Preliminary Research..... 117

KATARZYNA PAWLAK-LEMAŃSKA, KHANH BUI, BOŻENA TYRAKOWSKA	
Classic and Cold-Press Juice Production Technique – Consumer Perspective.....	127
AGNIESZKA RYBOWSKA	
Opinie i rynkowe zachowania konsumentów żeli energetycznych.....	138
MARIA ŚMIECHOWSKA, JOANNA NEWERLI-GUZ	
Innowacje a zapewnienie bezpieczeństwa przyprawom i mieszankom przyprawowym.....	151
HANNA ŚMIGIELSKA, JOANNA UEBERHAN	
Innowacyjne majonezy niskotłuszczowe z dodatkiem ziół w ocenie konsumentek.....	172
RYSZARD ZIELIŃSKI	
Application of Computational Just Method for Efficient Extraction of Flavonoids from Blackthorn Flowers.....	184
MAŁGORZATA ŹRÓDŁO-LODA, JOLANTA BARAN	
Nowoczesne opakowania dla przemysłu spożywczego.....	198
NATALIA ŻAK, ALEKSANDRA WILCZYŃSKA	
Postrzeganie miodu wzbogacanego dodatkami naturalnymi przez konsumentów i producentów.....	209