

## SPIS TREŚCI

### MONIKA ENGLER-JASTRZĘBSKA, ALEKSANDRA WILCZYŃSKA

- Możliwości słuchaczy szkoły policealnej dotyczące kształcenia  
zdalnego oraz problemy wynikające z tego rodzaju nauczania ..... 5

### ZENON FOLTYNOWICZ

- Koopetycja, kooperencja, koegzystencja czy kooperacja nauk o jakości i nauk  
o zarządzaniu ..... 17

### DOMINIKA JAKUBOWSKA

- Marketing Communication in the Traditional Food Market – Producers’  
Perspective ..... 34

### MAŁGORZATA LOTKO, ALEKSANDER LOTKO

- Tożsamość marki *towaroznawstwo* – dotychczasowe ustalenia wynikające  
z przeglądu literatury przedmiotu ..... 44

### MAŁGORZATA LOTKO, ALEKSANDER LOTKO

- Tożsamość marki *towaroznawstwo* na podstawie analizy profili absolwentów  
kierunku studiów ..... 56

### EWA MALINOWSKA

- Ocena zachowań konsumenta w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa  
żywności w gospodarstwie domowym ..... 66

### ALINA MATUSZAK-FLEJSZMAN, BEATA PALIWODA

- Ryzyka i szanse w systemowym podejściu do zarządzania ..... 79

### ANNA MATUSZEWSKA, JOANNA BERNACKA

- Wyzwania i dylematy zarządzania przez cele w organizacji ..... 96

### KRZYSZTOF MELSKI

- Alternatywny model kształcenia studentów kierunku *Jakość i rozwój produktu*  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu ..... 109

<b>DOMINIKA MESINGER, ANETA OCIECZEK</b>	
Evolution of the Hunting Management Process in Poland.....	122
<b>ALEKSANDRA NOWAKOWSKA</b>	
Nowoczesne platformy zdalnej edukacji w oczach użytkowników .....	141
<b>AGNIESZKA PIOTROWSKA-KIRSCHLING, ŁUKASZ AFFEK, MACIEJ SIENKIEWICZ, JOANNA BRZESKA</b>	
Wpływ czynników środowiskowych na stabilność podszew poliuretanowych i kompozytowych .....	158
<b>AGNIESZKA RUDNIK, ALEKSANDRA WILCZYŃSKA</b>	
Jakość procesu kształcenia w opinii słuchaczy szkół policealnych na kierunku <i>Technik usług kosmetycznych</i> .....	172
<b>KATARZYNA STANIEWSKA, MARTA CZARNOWSKA-KUJAWSKA, JOANNA KLEPACKA</b>	
Produkty owocowo-warzywne dla dzieci i ich marki w opinii rodziców .....	184
<b>HENRYK SZYMUSIAK, PAULINA MALINOWSKA</b>	
Emocje i komunikacja w neurozarządzaniu.....	199
<b>JAROSŁAW ŚWIDA</b>	
Różnicowanie opakowań produktów spożywczych ze względu na oczekiwania konsumentów w starszym wieku .....	211
<b>PAWEŁ TUREK, MAŁGORZATA KOWALSKA</b>	
Wykorzystanie sensorycznych badań konsumenckich w ocenie siły marki na przykładzie soków pomarańczowych .....	223
<b>ARTUR WOLAK, GRZEGORZ ZAJĄC</b>	
Postawy konsumentów wobec marek olejów silnikowych na rynku polskim.....	236